

## Dr inż. Jarosław Chudziak

Tytuł magistra inżyniera uzyskał w 1988 roku, a stopień naukowy doktora nauk technicznych w 1990 roku na Wydziale Elektroniki Politechniki Warszawskiej. Od 1990 roku jest zatrudniony w Instytucie Informatyki w Zakładzie Systemów Informacyjnych.

W ramach współpracy Politechniki Warszawskiej oraz Centrum Szkolenia Ustawicznego GIE INT-CITCOM France Telecom, współtworzył studia podyplomowe „Telekomunikacja, Informatyka i Zarządzanie” oraz prowadził wykład z obszaru Hurtowni i Analityki Danych w latach 1990-1993. W 1993 roku odbył wizytę stażową na University of Western Ontario (London, Kanada) i był stypendystą programu START Fundacji na rzecz Nauki Polskiej dla młodych naukowców w roku 1994.

Od 1994 roku, oprócz działalności dydaktycznej i naukowej, realizował i zarządzał wdrożeniami strategii oraz transformacji biznesowych i technologicznych, pracując głównie w międzynarodowych firmach konsultingowych takich jak PwC, KPMG oraz Accenture. Pełnił tam kluczowe role zarządcze, w tym stanowisko Wiceprezesa Zarządu Accenture (Oddział Accenture w Polsce - kilka tysięcy pracowników) oraz Partnera w PwC i KPMG. Zarządzał zarówno sektorami, jak i centrum kompetencji (w regionie EU) w zakresie strategii i transformacji cyfrowej. Realizowane przez niego programy i projekty często obejmowały całe firmy i miały budżety rzędu setek tysięcy USD. Zarządzał projektami w Polsce i za granicą, w sektorach takich jak telekomunikacja, finanse, energetyka, obejmując różnorodne obszary funkcjonalne firm i wykorzystując zarówno dojrzałe, jak i innowacyjne technologie.

W latach 2012-2019 był wykładowcą wizytującym, mentorem i trenerem w ramach Accenture Global Training Center, St. Charles, IL, USA. Od 2018 roku jest wykładowcą na Akademii Leona Koźmińskiego w programach MBA i EMBA, specjalizując się w transformacji cyfrowej.

Jego badania i zainteresowania akademickie znajdują się na styku technologii i zarządzania. Skupiają się na inteligentnych systemach informacyjnych, technologiach inżynierii danych, zaawansowanej analityce danych, sztucznej inteligencji i metodach reprezentacji wiedzy. W obszarze zarządzania specjalizuje się w strategicznym wykorzystaniu danych i zaawansowanych algorytmów do tworzenia wartości w biznesie, transformacjach cyfrowych, dyfuzji innowacji technologicznych oraz modelach biznesowych opartych na paradygmatach lean, agile i service design. W zarządzaniu technologiami koncentruje się na architekturach ewolucyjnych, ekosystemach kognitywnych, oraz szczegółowych rozwiązaniach wykorzystujących różne technologie i techniki AI do rozszerzania kompetencji agentów w ramach rozwiązań wieloagentowych.